

somfy®

CHARTE D'UTILISATION

Marque, logos et visuels

A DESTINATION DE NOS CLIENTS PROFESSIONNELS

Le non respect de la charte

1. La contrefaçon

Tout usage d'une marque ou logo, sans autorisation de son titulaire, est une contrefaçon de marques. Le fait de ne pas respecter la charte et le graphisme prévu par le titulaire est également un acte de contrefaçon.

Dans le cas de contrefaçon, le titulaire de la marque peut résilier un contrat, demander des indemnités (dommages et intérêts), ou encore engager une action pénale devant le Tribunal Correctionnel.

Article L716-1 et L335-3 du Code de la Propriété Intellectuelle.

2. L'usage abusif

Tout usage d'une marque ou logo dans le but d'attirer des clients pour leur vendre des produits d'une autre marque, est une pratique d'usage abusif de marque et peut être constitutive d'une pratique commerciale déloyale.

Dans le cas d'usage abusif ou d'une pratique commerciale déloyale, le titulaire de la marque peut demander des indemnités (dommages et intérêts), et engager une action pénale devant le Tribunal Correctionnel.

Article L120-1 et suivants du Code de la Consommation.

3. L'usage d'une marque ou d'un logo dans le but de faire croire à des clients que l'on dispose d'une qualification particulière

Tout usage d'une marque ou d'un logo dans le but de faire croire à des clients que l'on dispose d'une qualification particulière (installateur se présentant comme partenaire ou revendeur alors qu'il n'est adhérent à aucun des accords de partenariat proposés par Somfy), est constitutive d'une pratique trompeuse.

Dans ce cas, le titulaire de la marque peut rompre les relations commerciales, demander des indemnités (dommages et intérêts), et engager une action pénale devant le Tribunal Correctionnel pour pratique trompeuse.

Article L121-1 du Code de la Consommation.

Sommaire

Somfy (marque, logos, visuels)

A- L'utilisation du logo et de la marque "Somfy"

- | | |
|-----|---|
| p.5 | 1. Documentations, publicités sur lieu de vente, sites internet |
| p.6 | 2. Pages Jaunes |
| p.7 | 3. Campagnes Google adwords |

B- Les règles d'utilisation du logo "Somfy"

- | | |
|-----|---|
| p.8 | 1. Logo |
| p.8 | 2. Taille du logo |
| p.8 | 3. Couleurs du logo |
| p.8 | 4. Utilisation sur des fonds de couleur ou d'images |
| p.9 | 5. Zone de protection du logo |
| p.9 | 6. Utilisation |
| p.9 | 7. Où le trouver ? |

C- L'utilisation des visuels « Somfy »

I – Somfy (marque, logos, visuels)

Afin de faire bénéficier ses partenaires économiques de la notoriété de sa marque, SOMFY SAS les autorise à utiliser sa marque et son logo, mais considère que cette utilisation doit être encadrée afin d'éviter toute banalisation et tout risque de confusion.

Seuls les clients adhérant à un des partenariats (Powered by Somfy, Expert Somfy, Expert Tertiaire Somfy, Domoticien Agréé Somfy, Partenaire Somfy Assistance) peuvent utiliser la marque dénominateur **“Somfy”** uniquement en association avec des produits Somfy.

Les clients n'adhérant pas à ces partenariats ne peuvent en aucun cas utiliser la marque et le logo “Somfy” sans autorisation préalable.

The image shows the Somfy logo, which consists of the word "somfy" in a lowercase, rounded, orange font. The letter "o" is a solid orange circle. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the "y".

Le logo « **Somfy Building Happiness** » est la signature institutionnelle du groupe SOMFY et son utilisation lui est **exclusive**.

The image shows the "Somfy Building Happiness" logo. It features the word "somfy" in the same orange font as above, with a red horizontal line striking through the middle of the letters. To the right of "somfy" is the text "Building happiness" in a smaller, orange, sans-serif font, stacked in two lines: "Building" on top and "happiness" on the bottom. A registered trademark symbol (®) is placed between "somfy" and "Building".

A- L'utilisation du logo et de la marque "Somfy"

1. Documentations, publicités sur lieu de vente, sites internet

L'utilisation du logo à usage commercial est autorisée pour les types de supports suivants :

- documents institutionnels de la société présentant la marque Somfy et/ou l'appartenance à un partenariat Somfy ;
- documents commerciaux présentant des produits Somfy ;
- publicités sur lieu de vente liées aux produits Somfy
- sites internet présentant la société ou les produits Somfy et à condition de créer, à partir de ce logo, un lien hypertexte vers le site Internet de Somfy : www.somfy.fr.

Il est strictement interdit de réserver un nom de domaine contenant la dénomination «Somfy».



2. Pages Jaunes

L'utilisation du logo « Somfy » ou de la marque « Somfy » n'est pas autorisée dans les Pages Jaunes.

Seuls les logos et/ou marques dénominatives relatives aux partenariats (Powered by Somfy, Expert Somfy, Expert Tertiaire Somfy, Domoticien Agréé Somfy, Spécialiste Somfy Assistance) peuvent être utilisés à la suite du nom du client, dans le cadre du référencement dans les Pages Jaunes, site Internet des Pages Jaunes (ou sur tout autre site Internet proposant un service équivalent).

Les marques de nos partenariats ne doivent pas apparaître dans la dénomination de l'installateur. Par exemple, Stores Sud Expert Somfy ou Expert Somfy Stores Sud.

Cette dénomination peut prêter à confusion en laissant croire à tort que Somfy fait partie intégrante de la dénomination sociale de l'installateur.

Seule l'utilisation du LOGO du partenariat ou de la mention « CERTIFIE » suivie du nom du partenariat est autorisée dans le descriptif de l'activité du professionnel et dans le cadre de son référencement dans les Pages Jaunes, site Internet des Pages Jaunes (ou sur tout autre site Internet proposant un service équivalent).

Exemple OK :

OK

STORE74
Voir la vidéo

2 Store74 + d'infos
1 r Thomas edison, 74000 ANNECY
portes, portails
Prestations : Installation de systèmes d'alarme sans fil, Installation de portes
Certifications : Expert Somfy, Point Fort Fichet

Exemple non autorisé :

—

SOMFY STORE74
Voir la vidéo

2 SOMFY Store74 + d'infos
1 r Thomas edison, 74000 ANNECY
portes, portails
Prestations : Installation de systèmes d'alarme sans fil, Installation de portes
Certifications : Expert Somfy, Point Fort Fichet

STORE74 EXPERT SOMFY
Voir la vidéo

2 Store74 Expert Somfy + d'infos
1 r Thomas edison, 74000 ANNECY
portes, portails
Prestations : Installation de systèmes d'alarme sans fil, Installation de portes
Certifications : Expert Somfy, Point Fort Fichet

3. Campagnes Google adwords

L'utilisation de la marque « Somfy » n'est pas autorisée dans les annonces

Google, même associée à un produit Somfy ou à une animation promotionnelle particulière en lien avec Somfy. La marque « Somfy » fait l'objet de très forts investissements depuis plus de 25 ans (TV, Presse, radio, Internet ...), elle représente le capital de notre entreprise et aussi une vitrine pour votre activité. Somfy souhaite maîtriser l'utilisation de sa marque afin d'en assurer la cohérence.

Exemple OK :



faites installer une alarme à Annecy
www.store74.fr/alarme/expertsomfy
Votre Professionnel se déplace dans les 24 h

Exemple non autorisé :



faites installer une alarme SOMFY à Annecy
www.store74.fr/alarme/expertsomfy
Votre Professionnel se déplace dans les 24 h

Il est toutefois possible d'**acheter le mot clé SOMFY sur Google Adwords**

mais il ne pourra pas apparaître dans vos annonces.

B- Les règles d'utilisation du logo "Somfy"

1. Logo

Le logo « Somfy » ne doit pas être dénaturé lors de son utilisation.



2. Taille du logo

La taille minimum du logo « Somfy » est de 12 mm.
Au-delà de 50 cm, une autorisation est requise.



← 12 mm →

3. Couleurs du logo

Le logo « Somfy » est de couleur jaune.



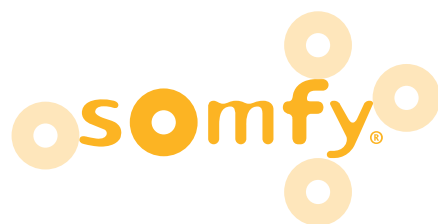
CMJN : C: 0 M: 32 J: 95 N: 0 PANTONE : 1235 C
RVB : R: 250 V: 184 B: 0
WEB : #FAB800 RAL : 1003

4. Utilisation sur des fonds de couleur ou d'images

Il peut être utilisé en version monochrome noir sur un fond blanc, ou en réserve blanche sur un fond de couleur. Utiliser de préférence le logo « Somfy » sur un fond blanc ou très proche. Sur tout autre fond (aplat ou visuel), veiller à la lisibilité du logo.



5. Zone de protection du logo



6. Utilisation

Pour une utilisation classique en impression, il est conseillé d'utiliser une image en 300 DPI - 142 pixels.

Pour une utilisation sur un support numérique (internet, word, mail, powerpoint) la définition 72 DPI - 34 pixels est suffisante.

7. Où le trouver ?

Téléchargement possible sur www.somfypro.fr

Rubrique : Gérer mon activité / Onglet : outils de communication N° 2 / Dossier Charte et logo Somfy.

C- L'utilisation des visuels « Somfy »

Tout visuel produit et/ou photo d'ambiance fait l'objet de droits d'auteurs.

Pour toute utilisation, il est impératif de mentionner le copyright du photographe.

L'utilisation des visuels produits et/ou photos d'ambiance est autorisée pour les outils de communication de nos clients vantant les produits SOMFY et dans les limites suivantes :

	Outils <u>avec</u> marque SOMFY visible	Outils <u>sans</u> la marque Somfy visible (e-shop, catalogue....)
Photos produits	oui	oui
Photos ambiance	oui (hors sites internet)	non
Photos avec mannequins	non	non

Il est impératif de respecter scrupuleusement ces conditions d'utilisation car elles sont liées aux droits négociés par Somfy. Tout client utilisant une photo ne respectant pas ces conditions s'expose à des risques de poursuite du photographe ou des mannequins concernés.

L'utilisateur s'engage à ne jamais porter atteinte aux droits patrimoniaux et moraux des auteurs ou ayant-droits des photographies qu'il souhaite utiliser, et reste le seul et unique responsable vis-à-vis des auteurs, des tiers et de Somfy SAS de l'exploitation qui sera faite de ces photographies, notamment en cas de retouches ou de montages affectant les photographies publiées.

Le droit d'auteur en photographie est régi par la loi du 1^{er} juillet 1992 relative à la propriété littéraire et artistique, toute modification, ainsi qu'au code de la propriété intellectuelle.

La protection de la personne et des biens est régie par la loi n° 70-743 du 17 juillet 1970 et toute modification.

Somfy France
Service Communication
Tél. 04 50 96 70 60
www.somfypro.fr